

MAKE YOUR LIFE FASHIONABLE

尚 / 流 / 你 / 生 / 活

# TOPA

时尚 / 空间 / 艺术 / 人文

百年家居



*Living With No Compromise*

OVERCOMING 跨越

法国文化荟萃--巴黎路易威登基金会艺术中心  
*FONDATION LOUIS VUITTON*

意境中的中国创造-

*Ideally China Creation*

氧气范儿美家养成记  
生活不将就

HOBA  
好百年集团

ISSN 1990-5955



9 771990 595074



Big Bang—生活大爆炸



# MY HOME FURNITURE TALKS

## 我家家具会说话

文 / 陈晓洁 图 / Ana Jimenez Palomar



如果有一天，突然发现家里的家具君们都“苏醒”过来了，TA们都有了自己的情绪跟活动，用生动而又可爱的表情跟你交谈，或卖萌、或请求、或恶作剧……那该是怎样一番乐趣？

设计师 Ana Jimenez Palomar 以墨西哥传统的面具文化为灵感，巧妙地将其中一些经典的面具人物元素融入设计中，让家具变得更加拟人化：或是多出了“手”和“脚”、或是穿上了非常lady的裙子、或是有了自己的小表情与小心思，这样一群会说话的家具君们，怎能不惹人爱？

1 **The Double Face:** 象征着善与恶的斗争。

我们俩已经斗了几个世纪了，整个人生满满都是拉锯战哟喂！

2 **The Buffoon:** 设计灵感来自小丑形象。

HEY！看我看我，我是唯一一个没有涂口红的小丑哦！

3 **The Devil:** 灵感源自爱恶作剧的面具人物。

如果你不听话，我就把你所有的零食都吃掉！

4 **The Drunk Lady:** 喝醉酒的女士。

今天闺蜜生日，打扮得美美的出去玩，这会儿全都喝嗨了~

5 **The Old Man:** 有点寂寞的老人家。

咳咳！啥时候带老头子去公园转转呗，天天呆家里都闷坏了。

6 **All:** 全家福。

麻麻说，今天是个好日子，大家快穿上最爱的衣服来拍张全家福吧！



5



6



## 八|城|联|动 全|国|布|局

全面进军中国泛家居产业

Strongly March into China Full-line Home Furnishing Industry

2013年7月，好百年集团与华南城集团达成战略合作，依托华南城在资金、物业、物流、电子商务等方面的优势，好百年将在南宁、深圳、南昌、重庆、合肥、郑州、西安、哈尔滨等城市，开设单体25万平方米以上的好百年国际家居建材博览中心，持续开拓中国家居市场。



重庆·好百年(30万m<sup>2</sup>)  
立足重庆 辐射川渝辐射大西南



南昌·好百年(28万m<sup>2</sup>)  
立足南昌 辐射江西 辐射中部家居辐射



南宁·好百年(38万m<sup>2</sup>)  
立足南宁 服务西南 辐射东盟



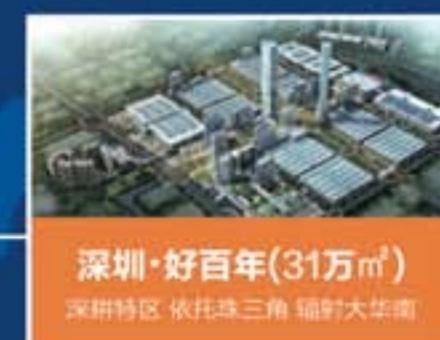
西安·好百年(48万m<sup>2</sup>)  
立足西安 辐射西北 辐射晋陕大秦桥



郑州·好百年(50万m<sup>2</sup>)  
立足郑州 辐射河南 辐射大中原



合肥·好百年(30万m<sup>2</sup>)  
立足合肥 服务安徽 辐射长三角



深圳·好百年(31万m<sup>2</sup>)  
深耕特区 依托珠三角 辐射大华南



哈尔滨·好百年(31万m<sup>2</sup>)  
立足冰城 服务东北三省 辐射东北亚